



## Warum die Kachelofenbranche besser an einem Strang zieht

### - Die Leistungen des Kachelofenverbands im Überblick

**Mag. Verena Waltner**  
Österreichischer Kachelofenverband, Pressearbeit  
KOK Austria, 31.1.2019

Mitglied bei:



## Inhalt

- Einige Beispiele zum Einstieg
- Warum brauchen wir einen Kachelofenverband?
- Welche Vorteile haben Mitglieder?
- Der Blick nach vorne
- Fazit

## Ein Verband für Kachelofen & Co.



- Der Kachelofen ist nicht ohne Grund das beliebteste Heizgerät Österreichs. Er sorgt für behagliche Wohlfühl-Wärme, Versorgungssicherheit und Kostenersparnis bei den Heizkosten.
- **Und er hat in Österreich einen eigenen Verband, den Kachelofenverband, kurz KOV genannt.**
- **Dieser Verband ist weltweit einzigartig in seiner Form.**

KOK Austria 2019

## Beispiele aus der Vergangenheit



Gäbe es den KOV nicht, gäbe es folgende Dinge nicht:

- Den Tag des Kachelofens und damit keine mehrwöchige mediale und öffentliche Aufmerksamkeit zu Beginn der Heizsaison für ein beliebtes Heizgerät, das Wohlfühlwärme bringt.
- Das Kachelofenberechnungsprogramm (KOB) und damit keinen unkomplizierten gesetzlichen Nachweis für die Hafner für die Berechnung von Kachelofen. Durch das KOB bleibt vor allem das Wissen über handwerklich gesetzte Öfen vorhanden und geht nicht, wie in vielen Nachbarländern, verloren.
- Die Ausnahme des Heizverbots von Kachelöfen im Großraum Graz bei erhöhter Feinstaubbelastung aufgrund von Wetterveränderungen.

KOK Austria 2019

## Wer ist der Kachelofenverband?



- Der KOV steht als Kompetenzzentrum für den Kachelofen und die gesamte Kachelofen-Branche.
- Er betreibt Lobbying und Werbung für den Kachelofen, ist maßgeblich an der Forschung beteiligt und sorgt für Weiterentwicklung, (z.B. KOB), Beratung und Weiterbildung der Branche
- Ein gemeinnütziger Verein
- 1953 Gegründet in Linz
- Firmensitz: 1220 Wien
- Inkl. eigene Versuchs- und Forschungsanstalt der Hafner



KOK Austria 2019

## Wer ist der Kachelofenverband?



- Verbindet Hafner, Industrie und Handel
- Mitglieder: Bundesinnung und 9 Landesinnungen der Hafner, Platten- und Fliesenleger und Keramiker
- und damit rund 600 Hafnerbetriebe aus ganz Österreich
- Sowie 50 bedeutende Industriemitglieder
- 261 Hafnerbetriebe sind Mitglied der KOV-Werbegemeinschaft und genießen besondere Vergünstigungen
- 7 Mitarbeiter in der Geschäftsstelle in Wien
- 55 ehrenamtliche Funktionäre in Ausschüssen, Vorstand und Präsidium
- Präsident: Prof. DI Dr. Wolfgang Kippes
- Geschäftsführer: TR DI Dr. Thomas Schiffert

KOK Austria 2019

## Welche Vorteile haben Mitglieder?



- **Beratung und Hilfestellung für Hafner**
- Das KOV-Technik-Team steht Mitgliedern bei technischen Problemen beratend zur Verfügung
- Außerdem werden Beratungen und technische Unterstützung nicht nur für Hafner, sondern für Industrie und Handelspartner angeboten.
- Themen: z.B. Ausführung, Normen, Brandschutz, Abgasanlagen, Energieeffizienz, Förderungen, Planung und Berechnung....
- Pro Jahr: 1500 telefonische, kostenlose Beratungen!

KOK Austria 2019

## Versuchs- und Forschungsanstalt der Hafner (VFH)



- Zum Verband gehört eine eigene Forschungseinrichtung
- seit 1923
- Führt europäisch anerkannte Prüftätigkeiten durch
- Akkreditiert und notifizierte Prüfstelle für Öfen und Herde -> garantiert europaweite Anerkennung der Prüfberichte
- Als Prüfstelle werden Prüfungen von z.B. Herden, Kamineinsätzen oder Speicherfeuerstätten, durchgeführt. Dabei handelt es sich meist um emissions- und sicherheitstechnische Prüfungen.
- Seit 2014: 82 Prüfobjekte



KOK Austria 2019

## Versuchs- und Forschungsanstalt der Hafner



- Neben technischer Beratung steht das KOV-Technik-Team bei Prüfungen von industriell gefertigten Öfen zur Verfügung
- Vertritt die Interessen der Mitglieder in europäischen Normungsgremien für Kachelöfen & Co.

KOK Austria 2019

## Versuchs- und Forschungsanstalt der Hafner



- Forschung, Entwicklung und Innovation für die Branche:
- Z.B. Optimierung der Verbrennungsqualität, brandschutztechnische Versuche, Raumklimamessungen
- Anwendungsorientierte Forschung stellt sicher, dass der Kachelofen auch für die Zukunft gewappnet ist
- Gemeinsam mit dem außeruniversitären Forschungsnetzwerk ACR führt die VFH geförderte Aktivitäten durch
- Beispiele: Analyse zu Staub in Innenräumen, Simulation der Wärmeverteilung, Behaglichkeit, Raumklima

KOK Austria 2019

## Das Kachelofenberechnungsprogramm



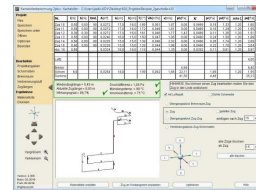
- Das KOB wurde vor mehr als 20 Jahren vom KOV entwickelt
- Das wichtigste Instrument, mit dem Hafner auf rasche Weise Heizgeräte berechnen können
- Sie erhalten eine Skizze und Info-Meldung, ob das Gerät den gesetzlichen Wirkungsgrad erfüllt
- Damit wird sichergestellt, dass die Öfen die strengsten Anforderungen des Aufstellungslandes erfüllen.
- Mitgliedsbetriebe können seriengefertigte Produkte in die KOB-Datenbank einspielen lassen

KOK Austria 2019

## Das Kachelofenberechnungsprogramm



- Mehrmals pro Jahr aktualisiert – top aktuell
- Mitglieder der KOV-Werbegemeinschaft erhalten günstigsten Einstiegstarif und günstigsten Lizenz-Tarif
- Inkludierter kostenloser, telefonischer Support durch KOV-Team
- Kostenlose Schulungen in den Bundesländern
- Mehrere Sprachversionen und Länderversionen



KOK Austria 2019

## KOK Austria und Technische Tagung



- Der KOV organisiert nunmehr im 2-Jahres-Rhythmus die größte, unabhängige Fachmesse im europäischen Raum: Die KOK Austria mit der Technischen Tagung
- Aussteller: wichtigste Zulieferbetriebe
- Mehr als 80 % der österr. Hafner
- Günstige Eintrittspreise, viele Fachvorträge, Branchentreff und reger Austausch



KOK Austria 2019

## Marketing für den Kachelofen



- KOV betreibt Werbung und Öffentlichkeitsarbeit rund um den Kachelofen, um das Produkt in den Medien zu präsentieren und das Image zu verankern
- Fokus: Medienarbeit zu Beginn der Heizsaison, aber auch anlassbezogen
- Laufende Presseinformationen und Bilder an Journalisten
- Resultat: alleine im September und Oktober 2018 450 Presseartikel über den Kachelofen
- Laufende Kontaktpflege mit Journalisten



KOK Austria 2019

## Marketing für den Kachelofen

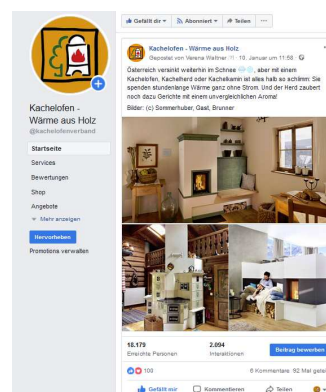
- Jährlicher Aktionstag „Tag des Kachelofens“ Ende Oktober
- Presseschwerpunkt
- Radiospots auf Ö3 und Privatsendern
- Print-Werbung in Regionalmedien
- Werbepackages für Hafner
- Facebook-Kampagne



KOK Austria 2019

## Social Media

- Im Sinne der „Crossmedialität“- eigener Facebook-Auftritt mit Zielgruppe Endkonsumenten ab 30 J.: „Kachelofen – Wärme aus Holz“
- Postings 2-3x/Woche rund um den Kachelofen
- Abgerundet wird Marketing-Mix durch bezahlte Anzeigen
- Spezial-Kampagne zum Tag des Kachelofens



KOK Austria 2019



## Online-Aktivitäten

- Websites: [www.kachelofenverband.at](http://www.kachelofenverband.at)
- -> zahlreiche kostenlose Informationen, v.a. Menüpunkt „Hafnerservice“ mit umfassenden Download-Bereich
- Große Bildergalerie
- Auflistung der Hafner- u. Zulieferbetriebe auf der KOV-Website
- [www.tagdeskachelofens.at](http://www.tagdeskachelofens.at)
- [www.kok-austria.at](http://www.kok-austria.at)
- Newsletter-Mailings mit Infos, Terminen ... an unsere Mitglieder



KOK Austria 2019

## KOV-Werbegemeinschaft

- Hafner können Mitglieder der KOV-Werbegemeinschaft werden
- 3 große Vorteile:
  1. Günstigste Preise auf Anschaffung und Lizenz des Kachelofenberechnungsprogramms
  2. Listung im Top-Link  
[www.kachelofenverband.at/hafnersuche](http://www.kachelofenverband.at/hafnersuche)
    - Link erzielt 11.052 Aufrufe pro Jahr! Top-Link im Google-Ranking
  3. Ermäßigter Eintritt zur KOK Austria

KOK Austria 2019

## KOV-Industriepartner



- Analog zur Hafnersuche auf der KOV-Website werden auch die Partner auf [www.kachelofenverband.at/industriunternehmen/](http://www.kachelofenverband.at/industriunternehmen/) aufgelistet (inkl. Kontaktdaten, Adress-Link)
- Hier können sich Hafner informieren, welche Unternehmen Mitglieder des Verbandes sind und diesen nicht nur finanziell unterstützen.

KOK Austria 2019

## Die Ausschüsse



- **3 Ausschüsse: Technischer, Werbe- und Bildungsausschuss**
- Ehrenamtliche Funktionäre zu gleichen Teilen aus Industrie und Gewerbe, ermöglicht direkte Mitarbeit an strategischen KOV-Projekten
- Tagen 3x/Jahr
- **Technischer Ausschuss:** behandelt techn. Neuerungen, wie zB UmweltPlus Brennraum
- Merkblätter -> kostenlos online auf KOV-Website
- Forciert Weiterentwicklung des KOBs
- Wichtige Vorarbeit für nationalen Normungsausschuss und damit die Gesetzgebung

KOK Austria 2019

## Die Ausschüsse



- **Werbeausschuss**
- Vorschläge und stimmt über Werbeaktivitäten ab, wie zB Maßnahmen für den Tag des Kachelofens, Online-Auftritt, Social Media, Broschüren ..
- **Bildungsausschuss**
- Befasst sich mit Themen, wie Meisterkurs, Schulungsprogramm des KOVs, Lehrlingsinitiative



KOK Austria 2019

## Weiterbildung und Information



- **Meisterkurs**
- Jährlich ab Anfang Februar im KOV, 10 Wochen, Vorbereitung auf die Meisterprüfung, zahlreiche Vortragende aus dem Verband, Exkursionen zu Zulieferbetrieben
- **Schulungen**
- Kostenlose Seminare im Haus und bei Hafner-Stammtischen in den Bundesländern, je nach Schulungsbedarf
- **Fachvorträge**
- Technische Tagung, Energiesparmesse, Veranstaltungen der Innungen, Events ...



KOK Austria 2019

## Weiterbildung und Information



- **Newsletter**
- Kostenloses Info-Mailing des KOV mit Terminankündigungen, Branchennews, Werbemaßnahmen ....
- **Industrienewsletter an Hafner**
- Industriepartner senden 4x Jahr neueste Infos an KOV -> KOV bündelt diese Infos und versendet sie an 1.200 Adressen, hohe Lesequote von über 40 %
- **Keramische Rundschau**
- Offizielles Branchenmagazin des KOV, FLV und der Bundesinnung, erscheint monatlich
- Fachartikel, KOB-Neuerungen und Branchennews

KOK Austria 2019

## Weiterbildung und Information



- **Information und Mitarbeit**
- Der Kachelofenverband veröffentlicht Neuigkeiten über diverse Kanäle: Newsletter, Keramische Rundschau, Website, Vorträgen oder auf Social Media.
- Mitglieder des Verbandes profitieren davon und sind in diesem Informationsfluss eingebunden.
- Funktionäre arbeiten an Projekten mit und sind so aktive Mitgestalter des Kachelofenverbandes und seiner Aktivitäten.

KOK Austria 2019

## Lobbying



- **Für den Kachelofen mit Hilfe des KOBs**
- Berechnungsnachweis ist Hilfestellung und rechtlicher Nachweis
- Wertvolles Wissen über handwerklich gesetzte Öfen bleibt vorhanden
- **Beeinflussung nationaler und internationaler Normen**
- Neben Vorarbeiten durch Technischen Ausschuss ist KOV im österr. Normungskomitee (ON-K) 230 und im Techn. Komitee 295 des europ. Normungsausschusses (CEN) federführend vertreten
- Maßgeblich an Erstellung techn. Rahmenbedingungen beteiligt

KOK Austria 2019

## Lobbying



- **Lobbying auf nationaler und internationaler Ebene**
- Zusammenarbeit mit nationalen Instituten und internationalen Verbänden
- Regelmäßig kostenlose Vorträge bei Partnern
- Repräsentation des Branche auf div. Veranstaltungen, wie Energiesparmesse Wels
- Wichtige nationale Partner: Biomasseverband, ACR, klimaaktiv, Bundesinnung der Rauchfangkehrer
- International: im Leitungsteam und Sekretariat der VEUKO (Vereinigung der europäischen Verbände des Hafner-/Kachelofenhandwerks)

KOK Austria 2019

## Der Blick nach vorne



- Herausforderungen für die Zukunft der Branche angehen
- Z.B. Das Produkt Kachelofen weiter zu verbessern und den Marktgegebenheiten anpassen
- Z.B. Das Produkt „Kachelofen“ und den Hafnerberuf für Kinder attraktiv zu machen
- Z.B. Chancen der Digitalisierung ergreifen
- Z.B. Neue Gesetze auf EU-Ebene mitgestalten

KOK Austria 2019

## Fazit



- ✓ Damit der Kachelofenverband auch weiterhin seine zahlreichen, zumeist kostenlosen, Aktivitäten durchführen kann, benötigt es ein gutes Netzwerk:
- ✓ Hafner, die unsere Zulieferbetriebe (Industrie und Handel) unterstützen und Industriepartner, die den Verband finanziell unterstützen.

**Wir verbinden.**  
Hafner. Industrie. Handel.



KOK Austria 2019

## Fazit

- ✓ Die Mitgliedschaft beim KOV ist neben den zahlreichen Vorteilen auch ein bewusstes Zeichen nach außen:
- ✓ Ein Bekenntnis zu einer Gemeinschaft, die im Sinne EINER Branche und der Zukunft des Handwerks an einem Strang zieht, geschlossen auftritt und mitarbeitet.

**Wir verbinden.**  
Hafner. Industrie. Handel.